**Jak mówić żeby Cię słuchano i rozumiano?**

**Profesjonalna komunikacja interpersonalna**

Każdy z nas miewa czasem wrażenie, że inni nie rozumieją co do nich mówimy i czego   
w związku z tym oczekujemy. Dobre intencje nie wystarczają do dobrej komunikacji - zarówno w życiu osobistym jak i zawodowym, a słaba komunikacja rodzi silne problemy. Dlatego jeśli odczuwasz dyskomfort, a nawet strach, kiedy masz wystąpić, zaprezentować się przed innymi osobami albo masz problem z opanowaniem tremy przed wystąpieniem warto się tego nauczyć.

Poniższy wykaz rzeczy, których się najbardziej obawiamy, jest znany z książki Book of Lists (Księga list), ale powstał wiele lat temu jako wynik sondażu przeprowadzonego przez londyńską gazetę „Sunday Times”. Czy wykaz jest rzetelny, oceń sam.

Czego boimy się najbardziej ?

1. Wystąpień publicznych 41 %,

2. Wysokości 32 %,

3. Owadów 22 %,

4. Problemów finansowych 22 %,

5. Głębokiej wody 22 %,

6. Choroby 19 %,

7. Śmierci 19 %.

Efektywna komunikacja odgrywa bardzo ważną rolę w biznesie i w życiu codziennym. Najlepsi mówcy docierają nie tylko do naszych umysłów, ale także do naszych serc. Zdobywają nasze zaufanie i sympatię.

**Podczas warsztatów uczestnicy poznają:**

* sposoby na skuteczną komunikację (interpersonalną i medialną),
* różne rodzaje stylów komunikacji,
* zidentyfikują własny, dominujący styl komunikacji,
* problemy, jakie rodzą poszczególne style w komunikacji,
* sposoby ich rozwiązywania w komunikacji werbalnej,
* wpływ mowy ciała na odbiór komunikatu,
* wagę wykorzystania mowy ciała w skutecznej komunikacji.

Celem warsztatów jest wzmocnienie lub korekta własnej postawy w komunikacji interpersonalnej i zwiększenie skuteczności w komunikacji.

Zajęcia obejmują ćwiczenia przy pomocy kamery, w grupach i kończą się indywidualnymi konsultacjami.

Data i miejsce warsztatów: 16, 17 maja lub 20 i 21 czerwca 2015 r., w godzinach 10.00-14.45 (Kampus Jerozolimskie).

**Koszt warsztatów:** studenci UTH - 150 zł; pozostałe osoby - 200 zł.

**Prowadzący**

Prowadzącą warsztat jest Wiesława Dróżdż, absolwentka Uniwersytetu Śląskiego   
w Katowicach i kilku innych uczelni, coachingu w Laboratorium Psychoedukacji WSPS w Warszawie, wykładowca i trener szkoleń „miękkich” z zakresu skutecznej komunikacji interpersonalnej, budowania własnej marki, kształtowania wizerunku, wystąpień publicznych, technik komunikacji medialnej. Od dziewięciu lat rzecznik prasowy instytucji państwowych, w ostatnich czterech latach Ministerstwa Finansów. Jednym słowem praktyk.

**Zapisy na warsztaty odbywają się w dziekanatach Uczelni Techniczno - Handlowej, przy ul. Jagiellońskiej 82 F oraz Al. Jerozolimskich 200.**